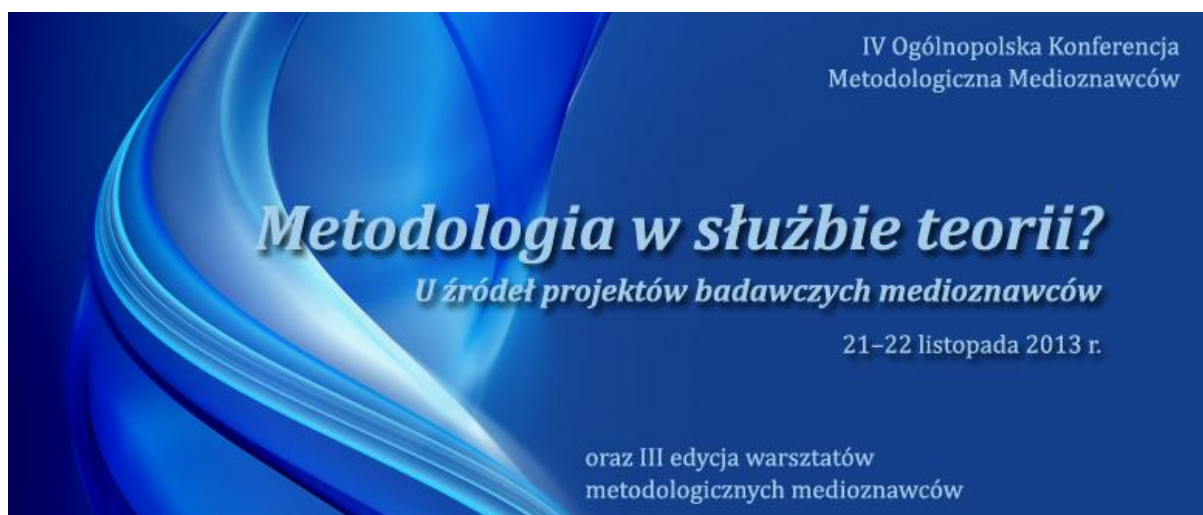




IV OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA METODOLOGICZNA MEDIOZNAWCÓW

Metodologia w służbie teorii? U źródeł projektów badawczych medioznawców

[Strona konferencyjna](#)

22 listopada 2013 roku

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego

Kontakt: dr Tomasz Gackowski, tomasz.gackowski@id.uw.edu.pl

21 listopada 2013 roku (czwartek) – warsztaty metodologiczne (program – patrz: PDF pt. *Warsztaty metodologiczne 2013*)

22 listopada 2013 roku (piątek) – obrady plenarne

MIEJSCE: s. 306 w budynku dawnego Centrum Informatycznego Uniwersytetu Warszawskiego (CIUW, III piętro) – za Auditorium Maximum, Kampus Główny UW. Na mapie: www.uw.edu.pl/strony/map1/zoom1.html (nr 2).

9.00–9.20 Rejestracja uczestników (foyer przy s. 306)

9.20–9.30 Powitanie prelegentów drugiego dnia konferencji oraz słowo o książce podsumowującej III Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (22–23 listopada 2012 roku) – *Nowe media. Wyzwania i ograniczenia*, pod red. Tomasza Gackowskiego, Warszawa 2013 – prof. dr hab. Marek Jabłonowski, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa UW, i redaktor książki dr Tomasz Gackowski, zastępca dyrektora Instytutu Dziennikarstwa UW ds. badań naukowych i współpracy z zagranicą.

- 9.30–9.45** Prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (Uniwersytet Gdański), *Co językoznawstwo może (metodologicznie) dać medioznawstwu?*
- 9.45–10.00** Dr Magdalena Dudkiewicz (Uniwersytet Warszawski), *Medialne informowanie o pomaganiu: wykorzystanie metod analizy semantycznej.*
- 10.15–10.30** Dr Alicja Waszkiewicz (Uniwersytet Warszawski), *Metodologia refleksyjna w badaniu wizerunku organizacji.*
- 10.30–10.45** Prof. dr hab. Marek Jeziński, dr Łukasz Wojtkowski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), *Wyjść poza piksel. Etnografia kultur w internecie.*
- 10.45–11.00** **Pytania**
- 11.00–11.15** **Przerwa kawowa**
- 11.15–11.30** Dr Justyna Szulich-Kałuża (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II), *Intertekstualność, tekstualizacja i dekonstrukcja przekazów medialnych – dylematy badacza mediów.*
- 11.30–11.45** Mgr Joanna Doroszuk (Uniwersytet Gdański), *Rodzina w sieci – funkcjonowanie rodzin dzieci z niepełnosprawnością w badaniu netnograficznym.*
- 11.45–12.00** Mgr Sylwia Męcfal (Uniwersytet Łódzki), *Badania terenowe a badania nad mediami – przykład badań nad funkcjonowaniem prasy lokalnej w małej społeczności.*
- 12.00–12.15** **Pytania**
- 12.15–12.30** Mgr Agnieszka Chwiałkowska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), *Budowanie relacji z klientem poprzez media społecznościowe – postrzegane przez przedsiębiorstwa korzyści i zagrożenia.*
- 12.30–12.45** Mgr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński), *Opowieść transmedialna typu american dream. Badanie narracji w polskich wersjach programów talent show.*
- 12.45–13.00** Mgr Urszula Glińska (Polska Akademia Nauk), *Strategie autonarracji zbiorowości etnicznych Podlasia w cyklu „Sami o Sobie” Białostockiego Oddziału TVP.*
- 13.00–13.15** Mgr Karolina Stefanowicz (Uniwersytet w Białymstoku), *Zwiększanie użyteczności przekazu internetowego wybranej strony internetowej na podstawie badań z użyciem eye-trackera Tobii T60.*
- 13.15–13.30** **Pytania**
- 13.30–14.30** **Obiad** (Klub Profesorski, wejście na Kampus Główny UW od ul. Oboźnej)
- 14.30–14.45** Mgr Andrzej Mikołajewski (Instytut Spraw Obywatelskich), *Obywatele rozliczają – czy polscy politycy wywiązują się z swoich deklaracji?*
- 14.45–15.00** Mgr Malwina Popiołek (Uniwersytet Opolski), *Rola serwisów społecznościowych w procesie pozyskiwania informacji.*

- 15.00–15.15** Mgr Bartłomiej Machnik (Uniwersytet Opolski), *Rola Twittera w procesie komunikacji politycznej.*
- 15.15–15.30** Mgr Patryk Makulski (Uniwersytet Warszawski), *Technologie informacyjne narzędziem komunikacji politycznej na przykładzie aktywności informacyjnej prezydentów polskich miast.*
- 15.30–15.45** **Pytania**
- 15.45–16.00** **Przerwa kawowa**
- 16.00–16.15** Dr Tomasz Olczyk (Uniwersytet Warszawski), *Metateoretyczne i metodologiczne problemy badania zjawisk społeczno-medialnych na przykładzie celebrytów politycznych.*
- 16.15–16.30** Mgr Karolina Brylska (Uniwersytet Warszawski), *Groźba we współczesnym polskim dyskursie politycznym.*
- 16.30–16.45** Mgr Marcin Łączyński (MTResearch), *Framing w przekazach medialnych – wskaźniki dla ujęcia ilościowego.*
- 16.45–17.00** Dr Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski), *Partie i koterie twitterowe, czyli polityczne plemiona na Twitterze – rekonesans badawczy.*
- 17.00–17.15** **Pytania**
- 17.15–17.30** **Podsumowanie i zakończenie konferencji**
- Zamknięcie obrad

Wyłączny patronat:

