



magazyn

medioznawcy

istota komunikacji

Laboratorium Badań Medioznawczych
Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych
Uniwersytetu Warszawskiego



numer 1(13)/2016

Warszawa 2016

REDAKTOR NACZELNA

dr Karolina Brylska

ZESPÓŁ REDAKCYJNY I RECENZENCKI

**Adam Balcerzak, dr Tomasz Gackowski, dr Monika Koźdoń-Dębecka, mgr Anna Krawczyk,
mgr Marcin Łaczyński, mgr Mateusz Patera, dr Łukasz Szurmiński, dr Jacek Wasilewski**

SKŁAD I OPRACOWANIE GRAFICZNE

mgr Mateusz Patera

ADRES REDAKCJI

„Magazyn Medioznawcy”

ul. Bednarska 2/4 (pokój nr 13)

00-310 Warszawa

email: medioznawca.com@gmail.com

WYDAWCA

Laboratorium Badań Medioznawczych

ul. Bednarska 2/4 (pokój nr 13)

00-310 Warszawa

email: biuro@lbm.uw.edu.pl

telefon: 22 55 23 943

 **Laboratorium Badań Medioznawczych**

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	4
„MAGAZYN MEDIOZNAWCY” OFICJALNIE ZAREJESTROWANY!	5
CO POLACY SĄDZĄ O KONFLIKCIE NA UKRAINIE? WYNIKI SONDAŻU UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO.....	6
VII OKMM: MEMY, CZYLI ŻYCIE SPOŁECZNE W CZASACH KULTURY OBRAZU (17–18.11.2016)	7
SPRAWOZDANIE Z VI OKMM W "STUDIACH MEDIOZNAWCZYCH"	8

„MAGAZYN MEDIOZNAWCY” OFICJALNIE ZAREJESTROWANY!



Bardzo nam miło poinformować, że 2 czerwca 2016 roku postanowieniem Sądu Okręgowego w Warszawie VII Wydział Cywilny Rejestrowy czasopismo "Magazyn Medioznawcy" zostało wpisane do rejestru dzienników i czasopism. Wydawcą czasopisma jest Laboratorium Badań Medioznawczych Uniwersytetu Warszawskiego, natomiast pieczę nad zawartością czasopisma będzie sprawować redaktor naczelna – dr Karolina Brylska. Fakt

wpisania czasopisma do oficjalnego rejestru dzienników i czasopism daje także możliwość ubiegania się o numer ISSN, o który wydawca "Magazynu Medioznawcy" będzie wnioskował.

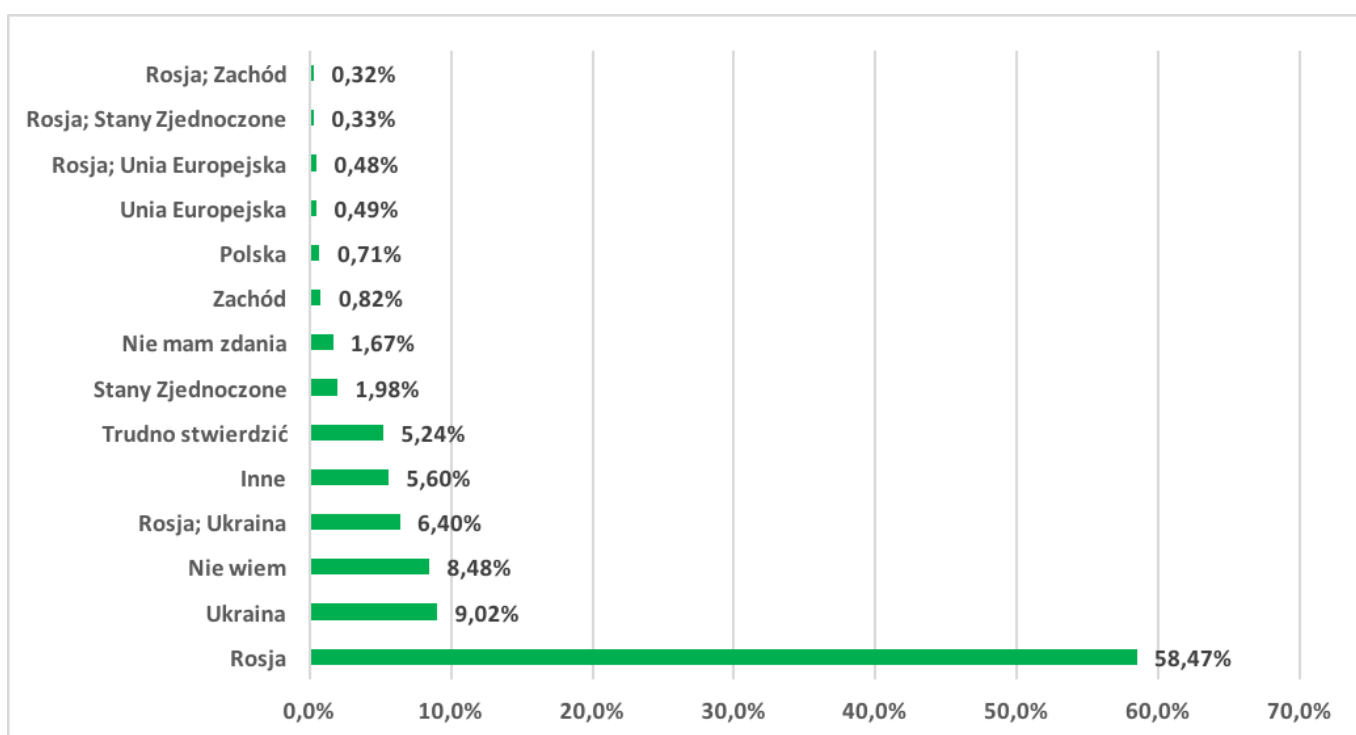
W związku ze zmianą statusu redakcji zmieni się też nieco formuła wortalu medioznawca.com. Odtąd, oprócz akademików, swoje teksty publikować będą także studenci – członkowie zespołu Laboratorium Badań Medioznawczych, zaangażowani w złożone projekty badawcze i roz-

wijający swoje analityczne umiejętności pod okiem badaczy z UW. Wszystkie artykuły opublikowane w internetowym "Magazynie Medioznawcy" zostaną uprzednio poddane procedurze recenzji.

Redakcji życzymy powodzenia, a czytelników zapraszamy na łamy – sylwetki nowych autorów i kolejne teksty już niebawem!

■ [Zespól medioznawca.com](http://Zespólmedioznawca.com)

CO POLACY SĄDZĄ O KONFLIKCIE NA UKRAINIE? WYNIKI SONDAŻU UNIwersytetu Warszawskiego



Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem badania Laboratorium Badań Medioznawczych UW, który dotyczył opinii Polaków na temat konfliktu na Ukrainie. Depesza pt. „Co Polacy sądzą o konflikcie na Ukrainie?” jest pierwszym owocem sondażu. Kolejnym, już teraz zapowiadany efekt, będzie szeroki raport - uzupełniony m.in. o kontekst demograficzny. Jego publikacja planowana jest na wrzesień bieżącego roku.

Zapraszamy do lektury i zachęcamy do udostępniania.

/Fragment podsumowania/

„Tylko nieco ponad 9 proc. Polaków za podmiot odpowiedzialny za konflikt uważa samą Ukrainę. Natomiast na Rosję wskazuje 66 proc. respondentów – to państwo występuje zarówno jako podmiot odpowiedzialny (58,47 proc.), jak i współodpowiedzialny (7,53 proc.). 6 na 100 ankietowanych uznaje, że to oba państwa – Rosja i Ukraina – są odpowiedzialne za konflikt. W kategorii „Inne” znalazły się takie odpowiedzi jak np. „Milionerzy”, „Macierewicz”, „Loża Masońska”, „Ekonomia”.”

Zespół medioznawca.com

VII OKMM: MEMY, CZYLI ŻYCIE SPOŁECZNE W CZASACH KULTURY OBRAZU (17–18.11.2016)

Wielkimi krokami zbliża się kolejna edycja Ogólnopolskiej Konferencji Metodologicznej Medioznawców. W tym roku organizatorzy chcieliby pochylić się nad zagadnieniem mema internetowego. To forma synkretyczna, charakteryzująca się wariacyjnością i łatwością transkodowania kulturowego. Memy z jednej strony śmieszą lub wzbudzają zachwyty, z drugiej natomiast powodują u odbiorców zadumę czy poczucie dyskomfortu mentalnego. Mem jako forma wypowiedzi

jest charakterystyczny dla Web 2.0. Daje możliwość współtworzenia sieci – upodmiotawia odbiorców do roli twórców, ale także jest przejawem demokracji internetu.

Jak co roku, obok obrad plenarnych (18 listopada) odbędą się również warsztaty metodologiczne – już szósta edycja (17 listopada). Szczegółowe informacje zostały opublikowane na [stronie internetowej](#).

Zarówno na warsztaty, jak i na obrady plenarne obowiązuje rejestracja za pośrednictwem [formularza online](#). Liczba miejsc w każdej z trzech sekcji warsztatowych jest ograniczona – o udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

■ [Zespół medioznawca.com](http://Zespół.medioznawca.com)



SPRAWOZDANIE Z VI OKMM W "STUDIACH MEDIOZNAWCZYCH"

Na łamach kwartalnika naukowego "[Studia Medioznawcze](#)" ukazało się sprawozdanie z VI Ogólnopolskiej Konferencji Metodologicznej Medioznawców pt. *Grywalizacja mediów, czyli o zmianach w komunikacji społecznej* autorstwa Mateusza Patery.

/Fragment sprawozdania/

"Tematyka tegorocznej konferencji skupiła się wokół grywalizacji. Jest to zjawisko związane z bezpośrednim wykorzystywaniem technik stosowanych w grach fabularnych lub kompute-

rowych do modyfikowania zachowań ludzi, przenoszenia rozwiązań używanych w grach do naszej codziennej egzystencji. Ten proces szczególnie zintensyfikował się w ostatnich latach z powodu możliwości jego zastosowania w technikach marketingowych, systemach motywacyjnych dla pracowników, edukacji, a także w programach rządowych.

Schematy grywalizacyjne coraz bardziej dotyczą przedsiębiorstw medialnych, a wiele z nich zdomowało się na stałe zarówno na poziomie organizacji, jak i treści.

Te ostatnie zmiany są szczególnie dostrzegalne dla badaczy, ponieważ przekazy medialne zawierają opisy i interpretacje rzeczywistości i mogą być skategoryzowane w ramach, które wcześniej były znane jedynie z gier. Mem jako forma wypowiedzi jest charakterystyczny dla Web 2.0. Daje możliwość współtworzenia sieci – upodmiotawia odbiorców do roli twórców, ale także jest przejawem demokratyczności internetu".

Z pełną wersją sprawozdania można zapoznać się [tutaj](#).

■ [Zespól medioznawca.com](http://Zespólmedioznawca.com)

„Magazyn Medioznawcy”

ul. Bednarska 2/4 (pokój nr 13)

00-310 Warszawa

email: medioznawca.com@gmail.com

